



INTERNET E GLOBALIZZAZIONE ESTETICA

Mario Costa

Editore Cuzzolin

pagine 128

euro 14,00

La comunicazione a distanza, dal telefono alla radio ed alla televisione prima e più recentemente i satelliti, i cellulari, le reti, internet, non è soltanto un aspetto della post-modernità, ma ne rappresenta il centro di propulsione e ne costituisce il senso storico. L'estetica e la filosofia ora devono tener conto e confrontarsi con certi stati di fatto indotti da queste tecnologie stesse: l'esistenza di una comunicazione vuota o senza informazioni, lo svolgimento radicale dell'arte e dell'estetica ed altro. Costa Mario è docente di Estetica, presso la facoltà di Filosofia dell'Università degli Studi di Salerno, e di Metodologia della critica presso l'Università di Napoli.